

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.1.07 Измерение и анализ данных в социологии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

39.04.01.03 Прикладные социологические исследования

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Доцент, Павлов Александр Павлович

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Сформировать у обучающихся способность к получению, обобщению, анализу социологической информации, полученной в результате валидных социологических исследований.

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. научить обучающихся анализировать социально-значимые проблемы и процессы на основе применения различных методов сбора социологической информации;

2. сформировать у обучающихся:

- знания о способах шкалирования в прикладной социологии;
- знание о корреляционных связях в представлении данных (в прикладной социологии);
- навыки сбора валидной социологической информации;
- навыки статистического и графического представления данных;
- понятия о типах шкал.
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной информационной технологий (SPSS);
- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований	
ПК-1.1: Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	статистику, необходимую для представления социологических данных основные виды социологических шкал, модели и способы статистической обработки и представления данных методы сбора и представления валидных данных прикладных социологических исследований диагностировать состояние и изменения в различных сферах общества на основе данных социологических исследований систематизировать и представлять полученные данные

	<p>с помощью статистики и нестатистическим способом</p> <p>использовать полученные знания в области социологических измерений в своей профессиональной деятельности (социолога)</p> <p>навыками составления социологических шкал</p> <p>навыками применения многомерного шкалирования</p> <p>навыками использования SPSS</p>
<p>ПК-1.2: Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании</p>	<p>новейшие тенденции развития технологий и методов сбора и анализа валидной информации в социологических и маркетинговых исследованиях</p> <p>разрабатывать предложения по использованию современных технологий и методов измерения и статистического представления данных</p> <p>навыками сбора и представления (статистического и графического) данных, анализа и систематизации полученной в ходе исследования информации с применением SPSS; написания аналитических отчетов, научных статей</p>
<p>ПК-1.3: Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации</p>	<p>применяемые в современной практике прикладных исследований новейшие технологии сбора, статистической обработки и представления данных</p> <p>планировать, определять цели, задачи и проблемы социологического исследования; разрабатывать инструментарий исследования; составлять различные шкалы, включая установочные шкалы (Терстоуна, Лайкерта, Богардуса, Осгуда и т.д.);</p> <p>применять обретенные знания в своей практической деятельности</p> <p>навыками применения многомерного шкалирования</p> <p>навыками использования SPSS</p> <p>навыками применения новых технологий сбора социологической информации на основе современных электронных ресурсов и использования социальных сетей</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,11 (40)	
занятия лекционного типа	0,33 (12)	
практические занятия	0,78 (28)	
Самостоятельная работа обучающихся:	0,89 (32)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. Модуль 1. Понятие и основные принципы социологического измерения											
		1. Понятие «измерения в практической социологии».	1								
		2. Основные процедуры измерения.	2								
		3. Статистические группировки. Понятия корреляции, дисперсии Формы и способы представления данных	1								
		4. Понятие «измерения в практической социологии».			2						
		5. Основные процедуры измерения.			4						
		6. Статистические группировки. Понятия корреляции, дисперсии Формы и способы представления данных			2						
		7. Понятие «измерения в практической социологии».							2		
		8. Основные процедуры измерения.							4		

9. Статистические группировки. Понятия корреляции, дисперсии Формы и способы представления данных								2	
2. Модуль 2. Шкалирование. Виды шкал									
1. Уровни измерения. Общая характеристика шкал	1								
2. Шкалы установок	2								
3. Способы обоснованности социологического измерения.	1								
4. Уровни измерения. Общая характеристика шкал				2					
5. Шкалы установок				4					
6. Способы обоснованности социологического измерения.				2					
7. Уровни измерения. Общая характеристика шкал								2	
8. Шкалы установок								4	
9. Способы обоснованности социологического измерения.								2	
3. Модуль 3. Проблемы измерения при анализе данных									
1. Одномерный анализ	1								
2. Многомерное шкалирование	2								
3. Измерительный компонент в факторном и латентном анализе	1								
4. Одномерный анализ				4					
5. Многомерное шкалирование				4					
6. Измерительный компонент в факторном и латентном анализе				4					
7. Одномерный анализ								4	
8. Многомерное шкалирование								6	

9. Измерительный компонент в факторном и латентном анализе							6	
Всего	12		28				32	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие(Москва: Книжный дом "Университет").
2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Социальная антропология(Москва: Книжный дом "Университет").
3. Ядов В. А. Социологическое исследование (методология, программа, методы): учеб. пособие(Самара: Самарский университет).
4. Толстова Ю. Н. Измерение в социологии: курс лекций для студентов вузов по специальности "Социология"(Москва: ИНФРА-М).
5. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования: учебник для вузов по специальности 020300 "Социология"(Москва: ИНФРА-М).
6. Шалак В. И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы: монография(Москва: Омега-Л).
7. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Социология"(Москва: Государственный университет [ГУ] - Высшая школа экономики [ВШЭ]).
8. Ядов В. А. Социология в России: учебное пособие для студентов вузов (Москва: Институт социологии РАН).
9. Толстова Ю. Н., Батыгин Г. С. Логика математического анализа социологических данных: монография(Москва: Наука).
10. Дэйвисон М. Л. Многомерное шкалирование. Методы наглядного представления данных: перевод с английского(Москва: Финансы и статистика).
11. Дэвид Г., Адлер Ю. П. Метод парных сравнений: перевод с английского (Москва: Статистика).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы: Для проведения занятий требуется презентационное оборудование со стандартным пакетом Microsoft Office (PowerPoint).
2. Для обработки некоторых данных может понадобиться Microsoft Excel, SPSS.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Данный раздел заполняется в соответствии с требованиями соответствующих разделов ФГОС ВО.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория, оснащенная проектором, подключенным к компьютеру или ноутбуку с операционной системой Windows и офисным пакетом Microsoft Office.